

REGLEMENT DELINNOVATION CHALLENGE 2016

Samen Delinnoveren voor een betere wereld.

Delitraiteur vindt het begrip 'duurzaangenaam' uit en lanceert de volgende uitdaging ...

«Hoe kunnen we lekkere, gezonde en verantwoorde voeding bevorderen?»



ORGANISATIE van de Challenge

Deze oproep tot het indienen van projecten ('Delinnovation Challenge') wordt georganiseerd door Delitraiteur nv, met maatschappelijke zetel te Chaussée de Namur 59, 1400 Nijvel ('Delitraiteur'), en loopt van 5 februari 2016 tot 24 mei 2016.

Delitraiteur behoudt zich het recht voor om de Delinnovation Challenge te verkorten, te verlengen of uit te stellen en/of dit reglement te wijzigen indien de omstandigheden dat vereisen, zonder dat het hiervoor aansprakelijk kan worden gesteld. Delitraiteur zal de nodige technische middelen inzetten om de kandidaten hiervan op de hoogte te brengen.

Indien een van de bepalingen van dit reglement ondeugdelijk of nietig verklaard zou worden, heeft dit geen invloed op de geldigheid van de andere bepalingen, die van kracht blijven.



Het principe

Delitraiteur wil de creativiteit en de ondernemingszin van de Belgen op de proef stellen en hen uitdagen om een revolutionaire dienst of een revolutionair product te ontwikkelen om de consumenten aan te moedigen om 'nog' intelligenter te eten: 'lekker' eten en toch aan je gezondheid en de planeet denken, dat kan!

Omdat goed eten bij Delitraiteur centraal staat, steunen we innoverende projecten rond duurzaamname voeding.

Duurzaangenaam wil zeggen dat we bewuste en duurzame voeding aangenaam maken. Want gezond eten met zorg voor de planeet betekent natuurlijk niet dat u niet lekker kunt eten!

Delitraiteur biedt zijn klanten al sinds 2011 een 'duurzaangename' voeding dankzij een samenwerking met het SIIN, het Scientific Institute for Intelligent Nutrition.

De filosofie van intelligente voeding (IN - intelligent nutrition) toepassen, dat staat bij Delitraiteur gelijk aan 'goed', gezond en verantwoord eten. Delitraiteur streeft ernaar om deze aanpak te bevorderen en informeert zijn klanten over de beste keuzes (respect voor het dier, voor de gezondheid en voor het milieu) door in de Delitraiteurwinkels een breed gamma aan producten aan te bieden die binnen de IN-aanpak passen. Deze producten voldoen aan een lijst van criteria die werd opgesteld door de wetenschappers van het SIIN. De principes van intelligente voeding toepassen, betekent goed eten én zorg dragen voor uw gezondheid en de planeet. Surf voor meer informatie naar www.intelligent-nutrition.com.

Delinnovation Challenge is een projectoproep die werd gelanceerd door Delitraiteur. Samen met zijn klanten kiest Delitraiteur het beste idee, dat financiële ondersteuning zal krijgen. Het winnende project krijgt 25.000 euro voor de commercialisering of 'scale-up' van innovatieve goederen of diensten rond duurzaamname voeding.

Het doel van deze wedstrijd is een nieuw soort dynamiek een 'deli-duwtje' in de rug te geven: een dynamiek waarbij consumptie, plezier maar ook bewuste, verantwoorde en cocreatieve keuzes hand in hand gaan.





Hoe deelnemen?

Deelnemen aan de Delinnovation Challenge kan enkel elektronisch. De deelnemer (hierna de 'kandidaat' genoemd) moet over een internetverbinding en een geldig e-mailadres beschikken.

De deelname aan de Delinnovation Challenge houdt in dat dit reglement integraal, onvoorwaardelijk en zonder voorbehoud wordt aanvaard. Het reglement is beschikbaar op de website van Delitrateur **www.delitrateur.com/nl/challenge**.

Om deel te nemen, moet de kandidaat het kandidaatsdossier invullen dat beschikbaar is op de website van Delitrateur: www.delitrateur.com/nl/challenge. De kandidaat dient alle verplichte velden in te vullen en het dossier voor de uiterste deelnamedatum op 27 maart 2016 om drieëntwintig uur negenenvijftig minuten (23.59 uur) terug te sturen naar het volgende adres: **challenge@delitrateur.be**. Ook voor eventuele vragen kunt u op dit adres terecht. Binnen 48 uur ontvangt u van ons een antwoord.

De kandidaat dient zijn dossier in zijn moedertaal in (een van de officiële talen in België).

Delitrateur behoudt zich het recht voor om de juistheid te controleren van de gegevens die de kandidaat bij zijn inschrijving voor de Delinnovation Challenge heeft verstrekt. Indien de door de kandidaat verstrekte gegevens onvolledig of onjuist zijn, behoudt Delitrateur zich het recht voor om de deelname van de kandidaat als nietig te beschouwen.



DUURZAANGENAAM, INNOVATIE, WAT ZOEKEN WE PRECIES?

Delitrateur gaat al enkele jaren de duurzaamenaam-uitdaging aan. Ze staat centraal in onze visie en missie. 'Lekker' eten is goed, maar 'lekker', gezond en ethisch eten, is nog beter! Dat is onze drijfveer bij Delitrateur. We willen in elke productcategorie een 'duurzaamenaam' alternatief kunnen bieden zodat de consument een bewuste keuze kan maken.

Er wordt ruimte geboden aan creatieve ideeën die onze waarden – nieuwsgierigheid, innovatie, verantwoordelijkheid, nabijheid, delen en plezier – hoog in het vaandel dragen. Het is ook een mooie gelegenheid om ideeën, tools of oplossingen te ontdekken om:

- de distributie en levering van de producten in het assortiment te vergemakkelijken;
- de klanten beter geïnformeerde keuzes te laten maken;
- de ecologische voetafdruk van kant-en-klaarmaaltijden steeds meer te verkleinen;
- de korte keten voor verse producten te bevorderen;
- meer één te worden met ons ecosysteem; de lokale economie, werkgelegenheid en gemeenschappen enz. te stimuleren.

We zijn ons goed bewust van de veranderingen in de wereld en ontdekken elke dag met plezier nieuwe initiatieven om het dagelijkse leven te verbeteren en willen daarom via deze 'challenge' ons steentje bijdragen aan een betere wereld. Het spreekt voor zich dat we onze klanten bij deze vooruitgang willen betrekken. Want uiteindelijk zijn zij het die de keuzes maken...

Hebt u een idee? Laat het ons weten!





Wat staat er op het spel? 25.000 euro, maar wat nog?

Er zijn drie winnaars bij de Delinnovation Challenge.

De grote winnaar ontvangt:

- **Een prijs van 25,000€**

- De winnaar ontvangt van Delitrateur een cheque van 22,500 euro.
- 2.500 euro aan opleidingscheques te gebruiken voor begeleiding en coaching bij onze partner CAP Innove..

- **De winnaar is zeker van een afzetmarkt. Een partnerschap** met Delitrateur :

- Introductie (zonder bijkomende kosten, ten laste van Delitrateur) in het beschikbare Delitrateur-assortiment gedurende zes maanden indien het gaat om een voedingsproductreferentie die in het concept van Delitrateur past;
- Of zichtbaarheid (communicatie) van de dienst gedurende zes maanden indien de dienst zonder bijkomende kosten kan worden ingezet door Delitrateur en binnen het concept van Delitrateur past.

*voor zover het uiteindelijke product of de uiteindelijke dienst overeenstemt met het product of de dienst die de kandidaat voorstelde in zijn kandidaatsdossier.

- **Begeleiding :**

- Actieplan: De jury stelt de winnaar een actieplan en plan rond begeleiding-coaching-opleiding voor op basis van zijn behoeften om de slaagkansen te verhogen.
- 2.500 euro aan opleidingscheques te besteden aan coaching-begeleiding bij CAP Innove, zoals voorzien in het actieplan of goedgekeurd door CAP Innove en Delitrateur.

- **Bijkomende financiering*** aangeboden door onze partner MyMicroInvest.

- De winnaar krijgt een 'Famous'-crowdfundingcampagne aangeboden.

* Deze campagne is facultatief en de winnaar kan ervoor kiezen om er geen gebruik van te maken of om de campagne uit te stellen tot ten laatste twaalf maanden na de finale van 23 mei 2016. Meer informatie over de Famous-campagne vindt u op de website van onze partner www.mymicroinvest.com.

- **Een werkruimte** aangeboden door onze partners:

- De winnaar krijgt gedurende zes maanden voor drie personen voltijds toegang tot een coworking space bij transforma bxl. De toegang geldt van 1 juli tot 31 december 2016.
- De winnaar krijgt eveneens een bureau ter beschikking in de lokalen van CAP Innove te Nijvel en dit 2 halve dagen per week op 6 maanden (van 24 mei tot 24 november 2016).

De tweede prijs bestaat uit :

- Een 'Visible'-crowdfundingcampagne aangeboden door onze partner MyMicroInvest.*
- Zes maanden deeltijds toegang tot een werkruimte, aangeboden door onze partner transforma bxl. De toegang geldt van 1 juli tot 31 december 2016.



De derde prijs bestaat uit :

- Een 'Visible'-crowdfundingcampagne aangeboden door onze partner MyMicroInvest.*
- Zes maanden lang een dag per week toegang tot een werkruimte, aangeboden door onze partner transformaxl. De toegang geldt van 1 juli tot 31 december 2016.

* Deze campagne is facultatief en de winnaar kan ervoor kiezen om er geen gebruik van te maken of om de campagne uit te stellen tot ten laatste twaalf maanden na de finale van 23 mei 2016. Meer informatie over de Famous-campagne vindt u op de website van onze partner www.mymicroinvest.com.

De prijzen worden op naam uitgereikt en worden niet teruggenomen, zijn niet overdraagbaar, omruilbaar of terugbetaalbaar in geld.

De onderdelen van de prijs die aangeboden worden door de partners van Delitrateur zijn onderworpen aan de algemene en bijzondere voorwaarden van de partners.

Naargelang van de omstandigheden en mogelijkheden behoudt Delitrateur zich het recht voor om een prijs te vervangen door een soortgelijke prijs met een gelijke waarde.



Aan welke criteria moet u voldoen om in aanmerking te komen?

Deelnemen aan de Delinnovation Challenge is gratis en zonder aankoopverplichting. Wij aanvaarden slechts één kandidaatsdossier per persoon.

Wie mag deelnemen?

- Iedereen die meerderjarig is en in België woont,
- zelfstandigen die in België gevestigd zijn,
- bedrijven (minder dan drie jaar oud) waarvan de maatschappelijke zetel zich in België bevindt,
- en alle organisaties, ongeacht hun rechtsvorm, waarvan het project financieel haalbaar is

... en die eenmalig extra hulp nodig hebben om hun project tot een goed einde te brengen en die kunnen aantonen waarvoor het prijzengeld gebruikt zal worden, met uitzondering van werknemers en vertegenwoordigers van Delitrateur en alle personen die hebben meegewerkt aan de organisatie en realisatie van de Delinnovation Challenge, alsook hun familieleden.

Criteria (deze criteria zijn cumulatief) :

- Het moet gaan om een innovatief of bestaand idee dat nog verder moet groeien;
- Het product of de dienst moet dienen ter verbetering of bevordering van duurzaamname voeding, d.w.z. 'goede' voeding die de gezondheid en het milieu ten goede komt;
- De producten moeten '100% made in Belgium' zijn;
- Het project moet financieel haalbaar zijn.
- De producten of diensten moeten binnen zes maanden na de prijsuitreiking (of ten laatste zes maanden na afloop van de crowdfundingcampagne, indien nodig) op de markt gebracht kunnen worden;
- Een oplossing die past binnen de waarden van Delitrateur: nieuwsgierigheid-plezier-verantwoordelijkheid-delen-nabijheid-service.



Delitrateur behoudt zich het recht voor om kandidaten te diskwalificeren en/of de prijs niet uit te reiken aan kandidaten die de bepalingen van dit reglement niet naleven, met name in het geval van fraude, en/of om die kandidaten gerechtelijk in vervolging te stellen bij de bevoegde rechtbanken.

Uitgaven die in aanmerking komen :

De uitgaven die in aanmerking komen, moeten verbonden zijn aan de fase van de commercialisering of een scale-up en ervoor zorgen dat het project binnen een duurzaam economisch proces past.

De uitgaven voor productie, communicatie, marketing en verbetering van het bestaande prototype komen in aanmerking. De schenking van de Delinnovation Challenge mag echter niet gebruikt worden om een financieel werkkapitaal samen te stellen of om een externe consultant te vergoeden die in de plaats van de projectdrager instaat voor de commerciële klantenwerving. Delitrateur moet op de hoogte worden gebracht van en goedkeuring geven voor elke eventuele onderaanneming.

De winnaar moet aan Delitrateur de facturen overhandigen die de door het reglement toegestane uitgaven staven. Zie verder in dit reglement: 'wanneer en hoe wordt de financiering gestort?'

De Delinnovation Challenge kan geen creatie, verspreiding, eerste prototype, opleiding of tewerkstelling ondersteunen (deze financiering kan geen vergoeding voor de initiatiefnemer van het project of voor personeel omvatten).



Welke selectiecriteria hanteren we?

De juryleden evalueren de dossiers op basis van de volgende criteria. Zij kennen een totaalscore op 100 punten toe. De vijf dossiers met de beste score worden gekozen als finalisten.

Innovatie

op 25 punten

Hiermee evalueren we het innoverende aspect van het idee met betrekking tot duurzaamname voeding.

Financiële haalbaarheid en uitvoerbaarheid

op 25 punten

De Challenge moet ervoor zorgen dat het project van lange duur is. Dat vergt een goede kennis van de beoogde markt en een grondige denkoefening over de manier waarop dit kan worden bereikt. De geplande uitgaven en de verwachte inkomsten moeten redelijk en haalbaar zijn. Het project zou idealiter ook een positief economisch effect en/of een invloed op de werkgelegenheid in België en/of een impact zoals hierna beschreven moeten hebben.



Impact

op 25 punten

Het project moet een aantoonbaar positieve impact op duurzaangename voeding hebben, evenals een invloed op tenminste een van de volgende punten:

- De lokale economie
- De werkgelegenheid en het profiel van de gegenereerde werkgelegenheid (competenties / sociale economie)
- Het lokale sociale ecosysteem: de gezondheid (obesitas, ziekten ...), de samenleving (personen met beperkte mobiliteit ...), de gemeenschap rond de winkels ...
- Het milieu (afvalvermindering, bewust consumeren, vermindering van de voedselverspilling, herstel van de habitats, onrechtstreekse invloed op het milieu (bv.: minder waterverbruik bij de productie ...))
- De voorlichting op het gebied van gezondheid en voeding...
- de winkelervaring, de duurzaangename consumptie, het welzijn

Persoonlijke kwaliteiten van de kandidaat

op 25 punten

De motivatie van de kandidaat om zijn project te realiseren en zijn competenties, die van zijn team of begeleiders en zijn vermogen om een beroep te doen op bijkomende ondersteuning zijn van essentieel belang voor het welslagen van het project.

Hoe verloopt de selectie?



Het selectieproces verloopt in verschillende stappen. Bij de selectie wordt een beroep gedaan op een evaluatie door het publiek en door een jury van onafhankelijke deskundigen. Deze evaluatie telt voor 50%/50% mee bij het aanduiden van de winnaar. Hiermee wordt zowel de commerciële geschiktheid als de financiële haalbaarheid en verdedigbaarheid van het project beoordeeld.

Tijdens de eerste fase bestuderen de juryleden alle kandidaturen en kennen ze hen een score toe die overeenstemt met het totale aantal punten voor elk van de hierboven vermelde criteria. De vijf kandidaturen met de hoogste scores – die de in de wet vastgelegde voorafgaande controles hebben doorstaan – worden geselecteerd als finalisten. Bij een ex aequo wordt de kandidaat die van de beoordelaar de hoogste score kreeg voor de categorie 'innovatie' gekozen als een van de finalisten. Bij diskwalificatie van een kandidaat om welke reden dan ook, wordt de kandidaat met de volgende hoogste score geselecteerd als finalist.



Kandidaten moeten mogelijk bijkomende informatie verstrekken opdat de beoordelaars de finalisten kunnen selecteren. Indien de kandidaat het verzoek om bijkomende informatie niet binnen een termijn van twee dagen vanaf het verzoek om informatie beantwoordt, wordt hij gediskwalificeerd.

De tweede fase is een publieksstemming. De finalisten worden voorgesteld op de website van Delitraiteur. Het grote publiek wordt gevraagd om te stemmen. De stemmen van 'MyFidelity'-klanten tellen dubbel. Zo wil Delitraiteur zijn klanten steeds meer betrekken bij zijn keuzes inzake het assortiment en de diensten.

Tijdens de derde fase moeten de finalisten hun idee persoonlijk voorstellen voor de jury tijdens een finale die plaatsvindt in Brussel op maandag 23 mei 2016 om 17 uur. Indien een finalist niet persoonlijk deelneemt aan de finale, wordt hij gediskwalificeerd. De jury zal de kandidaturen van de finalisten opnieuw beoordelen op basis van de pitch voor de jury en kent hen een score toe die overeenstemt met het totale aantal punten voor elk van de hierboven vermelde criteria. In totaal zal er één project als winnaar worden gekozen. De score van de jury wordt opgeteld bij de publieksscore en de kandidatuur met de hoogste totaalscore wint. Bij een ex aequo wordt de kandidaat die van de jury de hoogste score kreeg voor de categorie 'innovatie' de winnaar. De kandidaat met de tweede hoogste score ontvangt de tweede prijs en de kandidaat met de derde hoogste score krijgt de derde prijs.

Wie zit er in de jury?

Alexandre Terlinden, CEO van Delitraiteur

Frédéric Fauvarque, franchisenemer van Delitraiteur

Valérie Gaudier, CEO van CAP Innove

Gilles van der Meerschen, partner bij MyMicroInvest

Roland Vaxelaire, oprichter van Responsibility Management & Impact Investor

Nathalie Bruart, culinair redactrice

WANNEER EN HOE WORDT DE FINANCIERING GESTORT?

De financiering wordt toegekend indien de winnende initiatiefnemer van het project zich er schriftelijk toe verbindt om het door de jury aanbevolen actieplan te volgen. De toekenning gebeurt in twee fasen.

De winnende initiatiefnemer ontvangt een eerste storting van 11.250 euro en alle opleidingscheques in de maand volgend op de bekendmaking van de resultaten en ten laatste op 24 juni 2016. De winnaar moet een verslag indienen met daarin de tussentijdse status van het project, de uitgaven die werden gedaan met de eerste storting en een verantwoording van de geplande uitgaven voor het bedrag van het tweede deel van de prijs, namelijk 11.250 euro.

Na controle en goedkeuring van het eerste verslag wordt de tweede storting uitgevoerd binnen de maand volgend op de ontvangst van het verslag. Daarna volgt een tweede verslag met een overzicht van de uitgaven die betaald werden met de tweede storting.

Indien zou blijken dat de verwachte resultaten (op het vlak van haalbaarheid, impact enz.) niet kunnen worden bereikt aan het einde van het project, moet de initiatiefnemer aantonen dat hij wel degelijk alles in het werk heeft gesteld om zijn project tot een goed einde te brengen en zijn innoverende product (goed of dienst) op de markt te brengen. Was dat niet het geval, dan kan Delitraiteur de gedeeltelijke of volledige terugbetaling van de financiering vorderen.



Waarom moet de winnaar zich verbinden?

De winnaar verbindt zich ertoe de voorwaarden van dit reglement na te leven.

Hij verbindt zich er eveneens toe om Delitrateur elke maand een voortgangsverslag van het project te bezorgen met daarin de afgeronde fases, de risico's, eventuele vertragingen en de toekomstige stappen voor het goede verloop van het project. Hij bezorgt eveneens foto's of filmpjes waarmee zijn fans zijn vorderingen kunnen volgen op de website en de sociale netwerken die door Delitrateur worden gebruikt.

PERSOONLIJKE LEVENSSFEER EN PORTRETRECHT

De persoonsgegevens van de kandidaten die worden verzameld in het kader van de Delinnovation Challenge worden door Delitrateur verwerkt overeenkomstig de Belgische wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens.

Dankzij de verwerking van deze informatie kan Delitrateur de deelname van de kandidaten aan de Delinnovation Challenge beheren.

Behoudens voorafgaande toestemming van de kandidaat wordt de verzamelde informatie door Delitrateur niet gebruikt met het oog op direct marketing.

De kandidaat aanvaardt uitdrukkelijk dat de nominatieve gegevens die op hem betrekking hebben, kunnen worden meegedeeld aan de commerciële partners van Delitrateur.

De kandidaat heeft het recht op informatie, inzage, verzet en verbetering van de persoonsgegevens die op hem betrekking hebben. Dat recht kan worden uitgeoefend door een e-mail te sturen naar **info@delitrateur.be**.

De kandidaat geeft Delitrateur de toestemming om in het kader van de acties rond de Delinnovation Challenge zijn naam, foto of andere beeldragers waarop hij zou verschijnen (bijvoorbeeld tijdens de finale) gratis te gebruiken.

De winnaar verleent op verzoek zijn medewerking aan de activiteiten met betrekking tot de Delinnovation Challenge, zonder andere vergoeding dan de prijs die hij gewonnen heeft.

INTELLECTUELE EIGENDOM

Delitrateur en zijn partners bezitten alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Delinnovation Challenge. De kandidaat ontleent aan zijn deelname aan de Delinnovation Challenge geen enkel recht op de elementen die betrekking hebben op de Delinnovation Challenge.

De kandidaat mag de elementen met betrekking tot de Delinnovation Challenge niet reproduceren, weergeven, wijzigen, overdragen, publiceren, aanpassen of gebruiken, op welke drager of wijze dan ook, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Delitrateur.



AANSPRAKELIJKHEID

De aansprakelijkheid van Delitrateur is strikt beperkt tot de toekenning van de prijs die geldig werd gewonnen door de winnaar van de Delinnovation Challenge.

Bepaalde prestaties die deel uitmaken van de prijs worden beheerd door de partners van Delitrateur. Delitrateur kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor de niet-uitvoering of slechte uitvoering van de prestaties ten laste van zijn partners die niet voortvloeit uit een fout die rechtstreeks toe te schrijven is aan Delitrateur.

Daarnaast kan Delitrateur in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor het niet nakomen van zijn verplichtingen indien dit te wijten is aan de kandidaat of aan een geval van overmacht.

Delitrateur kan niet garanderen dat de website www.delitrateur.com/nl/challenge vrij is van onregelmatigheden, fouten of bugs. Delitrateur zal alles in het werk stellen om zijn website op elk moment beschikbaar te houden, zonder aan een resultaatsverbintenis gehouden te zijn. Delitrateur is niet verantwoordelijk voor ontwikkelingsfouten, slechte werking of incompatibiliteit met andere informaticaprogramma's geïnstalleerd op de harde schijf van de computer, mobiele telefoon of tablet van de kandidaat. Delitrateur is evenmin verantwoordelijk voor verlies of vervalsing van de gegevens van de kandidaat naar aanleiding van zijn deelname aan de Delinnovation Challenge.

Het is de verantwoordelijkheid van de kandidaat om ervoor te zorgen dat de informatie die hij verschaft bij zijn inschrijving voor de Delinnovation Challenge juist en getrouw is en dat hij met deze informatie kan deelnemen aan de Delinnovation Challenge en, in voorkomend geval, de prijs die hij gewonnen heeft, in ontvangst kan nemen.

TOEPASSELIJK RECHT

Dit reglement en de Delinnovation Challenge zijn onderworpen aan het Belgische recht. Alleen de rechtbanken van Brussel zijn bevoegd voor geschillen hierover.



Delinnovation

- CHALLENGE -

