



DESCRIPTIF DE FONCTION

Département/Service :	Delitrateur	Fonction :	Product Manager
Date / Version :	01/2019	Titulaire :	

A. Missions (raison d'être de la fonction, objectifs généraux, engagement ...)

- Vous travaillez au sein du service Marketing Produit Delitrateur et vous participez à l'élaboration de la stratégie commerciale de l'enseigne.
- Vous travaillez à la construction d'un assortiment qui nous positionne comme un concept fort, avant-gardiste et innovateur (produits spécifiques Delitrateur et marque nationales incontournables).
- Vous mettez en place, avec la responsable communication, l'information nécessaire pour promouvoir les innovations ou nouveaux produits (affichage, campagne presse, toutes boîtes, emailings...).
- Vous construisez vos assortiments avec comme objectif l'amélioration du CA/m²
- Vous participez au développement du concept Delitrateur et êtes source de proposition pour l'améliorer.
- Vous participez à la construction du plan de communication.
- Vous participez aux réunions Franchiseur/ Franchisés afin d'expliquer votre stratégie au travers d'analyse (révision de familles). Vous faites preuve d'écoute et de suivi également.
- Vous participez aux réunions avec la centrale d'achats.

B. Activités et responsabilités principales

Sur base de l'analyse des chiffres disponibles (chiffres d'affaires, bénéfices, marges, rotation, stock, ...) et des chiffres du marché (ex : Nielsen), vous êtes responsable de la gestion de ces assortiments types (suppression, ajustement, ...) et du positionnement prix.

Vous assurez la continuité entre le marketing d'enseigne et les magasins au niveau de :

- ✓ la réflexion, l'organisation et l'implantation de nouveaux concepts en magasin
- ✓ l'implantation de nouvelles gammes de produits et leurs suivis en magasin

Vous restez attentif aux besoins "locaux" des magasins (produits, événement)

Vous êtes garant du suivi de la marge des magasins et de la SA Delitrateur

Vous visitez continuellement la concurrence et autres commerces afin de rester compétitifs et novateurs. Vous visitez les grandes foires liées au secteur (SIAL, IFE, TAVOLA, ...)

Vous travaillez en équipe avec le support communication quant à l'élaboration des actions marketings

C. Activités secondaires et occasionnelles

1) Secondaires :

- Vous êtes capable de créer une « promopack »
- Vous êtes capable de faire une requête pour obtenir les données nécessaires à l'étude des familles de produits

2) Occasionnelles :

- Vous organisez des Events dégustation ou des ateliers cuisine.

D. Situation dans la structure et principaux contacts (Cf. Organigramme)

Sous la responsabilité hiérarchique de :	Directeur Produits Delitrateur
A la responsabilité hiérarchique de :	Assistant Product Manager
Principaux contacts <i>internes</i>	Marketeurs, acheteurs, support interne, succursales et franchisés
Principaux contacts <i>externes</i>	Fournisseurs et agences

E. Compétences techniques et comportementales

1) Formation requise

- Niveau Bachelier ou Master
- Expérience de minimum 5 ans dans le domaine du Retail (expérience dans les achats, stratégie d'assortiment) ou du Food

2) Connaissances linguistiques *(en ordre d'importance)*

- Bilingue français - néerlandais
- Bonne connaissance de l'anglais

3) Connaissances / compétences techniques et/ou spécifiques

- Esprit analytique (maîtrise Excel)
- Intérêt pour le produit et la gastronomie
- Créativité
- Sens de l'organisation
- Orienté terrain et solutions

4) Valeurs

- Curiosité, Plaisir, Responsable, Partage, Proximité et Service

5) Compétences comportementales et/ou relationnelles :

- Sens de la communication
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Flexibilité et polyvalence
- Orienté résultat

F. Notre offre

- Un salaire brut attractif adapté en fonction de l'expérience
- L'opportunité de rejoindre une société à taille humaine en pleine croissance
- Un environnement de travail jeune et convivial laissant place à l'individu
- Des possibilités de carrière au sein du groupe.
- Intéressé ? Envoyez votre cv à l'adresse email : jobs@delitrateur.be