

		<b>DESCRIPTIF DE FONCTION</b>	
<b>Département/Service :</b>	Delitrateur	<b>Fonction :</b>	Communication Manager
<b>Date / Version :</b>	Février 2019	<b>Titulaire :</b>	Poste vacant

### A. Missions (raison d'être de la fonction, objectifs généraux, engagement ...)

Sur base de la stratégie de l'enseigne établie par le Senior Communication & Marketing Manager, vous assurez la définition et la déclinaison du plan marketing annuel de l'enseigne, tant au niveau réseau qu'au niveau local. Vous assurez la mise en œuvre et le suivi des actions de communication et en mesurez les performances.

### B. Activités et responsabilités principales

#### **1. Faire vivre le concept Delitrateur**

- Vous participez au développement du concept Delitrateur ;
- Vous assurez la gestion et le suivi des informations sur le site internet [www.delitrateur.com](http://www.delitrateur.com). Vous veillez à la notoriété de notre enseigne à travers les différents médias.
- Vous êtes curieux et en veille permanente sur les nouvelles technologies de communication;

#### **2. Gérer le programme de fidélité**

- Vous assurez l'élaboration et l'envoi des mailings/emailing : rédaction/traduction en néerlandais et en français, layout, analyses des résultats et des reportings en collaboration avec la société qui gère la base de données clients ;
- Vous assurez le suivi des demandes d'adaptation
- Vous êtes en charge de la promotion de la carte de fidélité
- Vous effectuez des enquêtes sur le terrain
- Vous développez l'outil en fonction des besoins et du marché ;

#### **3. Support et suivi de la communication**

- Vous êtes le garant de la bonne marche des actions marketing et de communication en collaboration avec l'équipe Produit ;
- Vous coordonnez l'exécution des plans commerciaux à travers tous les moyens disponibles (sponsoring local, écran LED, door-to-door, annonces magazine, brochures, affiches, ...) ;
- Vous êtes responsable de l'exécution des plans de communication lors des ouvertures de magasins;
- Vous répondez aux demandes de communication des magasins (musique, ILV-PLV, demande des matériel,...)
- Vous vous déplacez en magasin lorsque votre fonction le demande : placement de matériel, visite d'un concurrent local, managers meeting,...
- Vous participez activement à l'activité de l'enseigne Delitrateur à travers des prestations qualitatives et quotidiennes ;

- Vous travaillez en étroite collaboration avec les partenaires externes (agences de communication, média, digitale): briefings, suivi des budgets, respect de la qualité/des deadlines, ...

### C. Activités secondaires et occasionnelles

- Support commercial en néerlandais

### D. Situation dans la structure et principaux contacts (Cf. Organigramme)

Sous la responsabilité hiérarchique de :	Senior Communication & Marketing Manager
A la responsabilité hiérarchique de :	/
Principaux contacts <i>internes</i>	Marketeurs, graphiste, support, succursales et franchisés.
Principaux contacts <i>externes</i>	Fournisseurs et agences.

## E. Profil du candidat

### 1) Formation requise et expérience

- Bachelier ou Master en langues (néerlandais/anglais), en marketing ou communication ou équivalent par expérience.
- Expérience en communication de minimum 3 ans.
- Une expérience dans le secteur du retail ou du foodservice est un atout.

### 2) Connaissances linguistiques (*en ordre d'importance*)

- Langue maternelle : néerlandais
- Bonne connaissance de l'anglais
- Maîtrise écrite et orale du français

### 3) Connaissances / compétences techniques et/ou spécifiques

- Sens de l'organisation
- Créativité
- Bonnes capacités rédactionnelles en néerlandais
- Esprit analytique
- Orienté terrain et solutions

### 4) Valeurs

- Respect, honnêteté, rentabilité, innovation

### 5) Compétences comportementales et/ou relationnelles :

- Sens de la communication
- Organisé et structuré, respect des délais
- Efficace, orienté résultat et ayant le sens des priorités
- Autonome tout en ayant l'esprit d'équipe
- Pragmatique, terre-à-terre et flexible
- Créatif et ayant le sens relationnel

## F. Notre offre

- Un salaire brut attractif adapté en fonction de l'expérience ;
- L'opportunité de rejoindre une société à taille humaine en pleine croissance ;
- Un environnement de travail jeune et convivial laissant place à l'individu ;
- Des possibilités de carrière au sein du groupe.
- Intéressé ? Envoyez votre cv à l'adresse email [fmazza@delitrateur.be](mailto:fmazza@delitrateur.be)